



Es ist an der Zeit, deinen eigenen Funnel zu erstellen. Wir haben dir eine kleine 3-Schritt-Anleitung beigelegt. Für die Erstellung solltest du dir ungefähr 20 bis 30 Minuten Zeit nehmen.

Step 1: Brainstormen

Zu aller erst solltest du dir Gedanken machen, welche Kanäle und Touchpoints, Maßnahmen und Prozesse in jeder Phase in Frage kommen für dein Produkt oder deine Dienstleistung.

Am besten nimmst du dir ein weißes Blatt Papier und schreibst für jede der 5 Phase (Entdecken, Erwägen, Entscheiden, Erfahren, Empfehlen) alle deine Gedanken auf. Hier wird einfach alles aufgeschrieben, ohne es zu bewerten.

Step 2: Funnel ausfüllen

Nun sortierst du alle gesammelten Elemente in die Funnel-Vorlage ein. Es kann passieren, dass manche Elemente in mehrere passen. Erstmal alles eintragen. Am Ende kannst du immer noch rausstreichen. (Bleistift wäre angebracht)

Step 3: Customer Journey erstellen

Im letzten Step hast du deinen Funnel erstellt. Nun geht es daran, die erste Customer Journey zu erstellen.

Dafür suchst du dir aus jeder Phase 1 bis 2 Elemente heraus und verbindest sie miteinander. So erhältst du einen gesamten Pfad durch den Funnel: Deine Customer Journey.

Nun hast du erfolgreich deinen Funnel auf dem Papier erstellt. Jedoch wirst du damit noch kein Geld verdienen. Wenn du auf der Suche nach hilfreichen Tools bist, schaue einmal in unserer Toolbox nach: funnel.de/tools